

**“建行裕农通杯” 第六届
浙江省大学生乡村振兴创意大赛
竞赛指南**

浙江省大学生乡村振兴创意大赛秘书处

二〇二三年五月

招 标 材 篇

1992
1947
1932
200
2001
56
8
26
12
2
7 8
1
1.8
2
12
3.5
617
2246
95
4
9
2015
2

24

0571-82161001

15258846002

: “ 光 ”

划 (乡 产业创)

20

22

50

2

1300

18255068222 0571-56308000

： 乡 产业 产业 创 （乡 产
业创 ）

： 中小学 学 （乡 产业创 ）
1-3 4-6

： 园 地 划（乡 产业创 ）

44.5

4.86 18 1

3

03

2005

1.89

344

1040

24

0571-82401001

15088607958

15268114668

: 山 体 发展

与应 (乡 产业创)

03

87.1

25

1

4.8

1.2

65%

35

93

30

1+3+3+X

4

03

	23	30	40
45		3	3
13.56	1200	3900	

2015

30
AAA
1.5
20
: 品 (乡 划)

: 夜 和夜市 划 (乡 划)

: 堂乡创天地室内 (乡 划)

: 庆典 动 划 (乡 人 公)

5

: 崇 创产品、 伴 (乡 产业创)

: 崇 产业 (乡 产业创)

: 崇 史、人 动 制作(乡 人 公)

: 崇 字乡 (乡 人 公)

6

84.42

2

G20

10

8

2022 9

667

2833

6000

4

102

: 乡 农产品 划和品 培 (乡 产业创)

: 农 产品 加工开发和加工 (农业)

： 州 塘 专业合作 产品升 型 划（乡
产业创 ）

7

划) : 、 子工 品 农副产品品 、 包 (乡

: 导 (乡 划)

: “ 化 ” 动 划和 (乡 人 公)

8

: 度假 店全品 (乡 产业创)

: 店宣传 和 制作、传 (乡 人
公)

: 度假 店 划 (乡 产业创)

: 列康养产品包 及 划 (乡 划)

: 度假 店 品 形 (乡 划)

9

： 南 全 值化利 （ 农业 ）

： 南 体 发展 与应 （乡 产业创 ）

： 南 山 地布局和业 差异化 （
）

： 南 外徒 山 划 （乡 划 ）

20

： 南 国 列 （乡 划 ）

1012

Z

IP

10

) : 建

: 建 产品 划 (乡 产业创)

: 建 体 型 及 关 产品和 动
(乡 产业创)

划) : 建 大 学 会 实 学 基 地 和 应 (乡

: 建 农 事 庆 动 划 (乡 人 公)

: 大唐 品 及 划 (乡 产业创)

: 大唐 宿 字化 (乡 划)

: 大唐 庆典 动 划 和 (乡
人 公)

12

63470150

63472133

： 山 产业农 合发展 划（乡 产业创 ）

： 山 学 （乡 产业创 ）

： 山 休 动 及 关 产品和 动
（乡 产业创 ）

： 山 康养产品开发（ 农业 ）

公) : “ 山 化 ” 列 动 划 和 (乡 人

： 基地发展 划（乡 产业创 ）

14

： 少年公 动中 学 和 动 （乡
产业创 ）

2022 11

“ ”

2023

15

) : 云 土 产 品 、 伴 和 包 (乡 产 业 创

: 云 和

: 塘 “ 共 ” 农 划 (乡 产业创)

: 塘 历史 化宣传 和与 制作 (乡 人 公)

: 塘 全域 划 (乡 划)

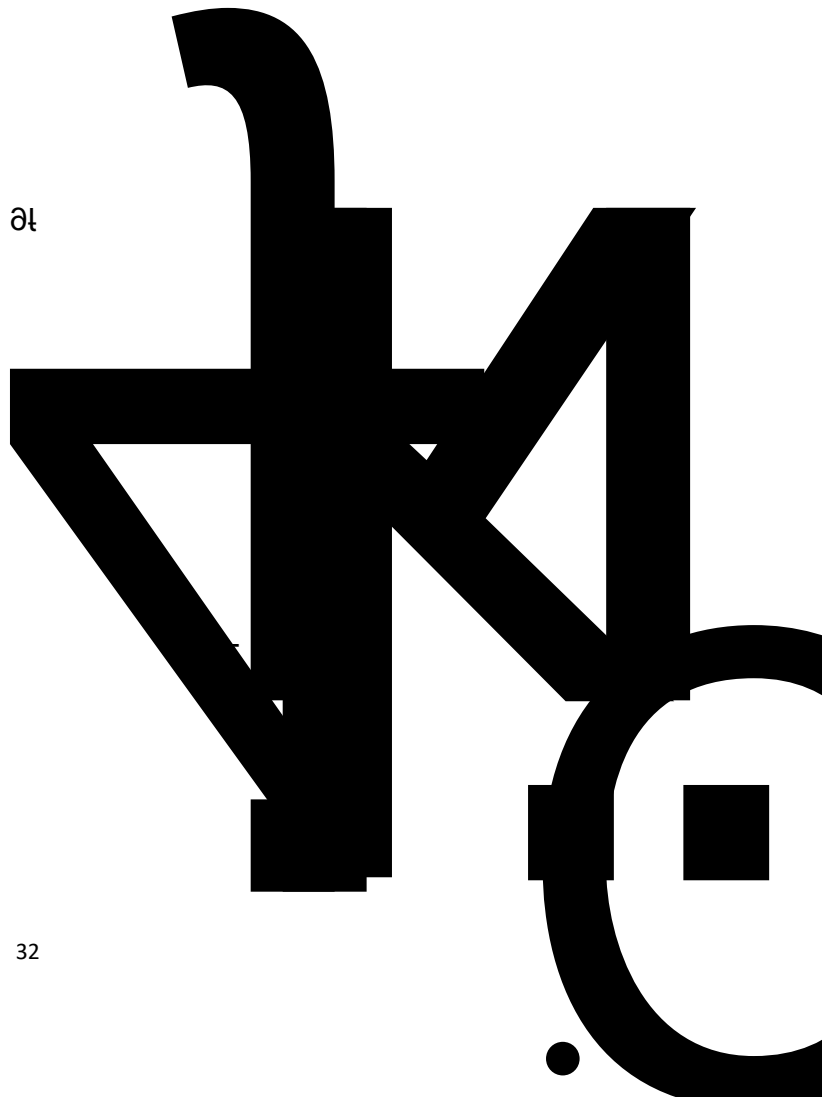
17

业创) : 家 化体 和 产品 (乡 产

> 0-2

18

87200 @ 21



19

： 巷 “ 元 ” 化 学 和 产品开
发（乡 产业创 ）

： 巷 宿 （乡 划 ）



21

2000

22

: 六塘南和 乡 划 (乡 划)

: 六塘南 体 (乡 划)

23

： 两 农 合 业 （乡 产业创 ）

24

： 宁 丰 帽 划（ 乡 人 公 ）

：宁丰 帽 化传 （乡 人 公 ）

25

： 传 化保 、传 （乡 人 公 ）

： 学 和 动 划（乡 人 公 ）

58%

4000

27

28

29

：张宅 “ 家宴” 化妆品 升 （乡 人 公 ）

30

) : 庆典 动 划及 (乡 人 公

： 农 产 品 品

： 和 乡 体 动 划

32

: 双一 乡 划 (乡 划)

: 双一 创产品开发 (乡 产业创)

33

： 丽乡 升 划 与应 （乡 划 ）

： 动 划与 （乡 人 公 ）

34

5 附件 6

： 制品产业发展 划（乡 产业创 ）

P5 a R@<

： 场 展 （乡 划 ）

35

FJ"òv...\$6\$@4cÿt@ f @ 6

L\$

： 厂 化及 境 （乡 划 ）

：尚书干 丽乡 划 （乡 划 ）

) : 尚书干 化品 划及 体 划 (乡 人 公

37

: 党建 务中 化及 实 (乡 划)

: 乡 品 及 划 (乡 产业创)

: 余 南 居 (乡 划)

: “余 农 ” 农创产品品 升创 (乡 产业创
)

: 农 丰 事 划 (乡 人 公)

39

： 巷 升 划 （乡 划 ）

： “ 乡三宝” 创品 创 升（乡 产业创 ）

： 乡 化 介会（乡 人 公 ）

40

：五丰区学产品（乡产业创）

：五丰区农产品开发（乡产业创）

41

：南农产业合发展（乡划）

：南产业业升与应（乡产业创）

：南休度假产品（乡产业创）

42

： 地公园 开发 体 划 （乡 划 ）

： 年 宅 化 （乡 划 ）

： 庆 市 动 划 （乡 人 公 ）

：“千亩”农 合 体 划 （乡 划 ）

： 庙 坑 列产品 及 划（乡
划 ）

（

：农产品 工 品 创 （乡 产业创 ）

：学产品 划及 广 （乡 人 公 ）

45

) : “ 带” 体 划 (乡 划

: “ 化” 创产品 (乡 人 公)

: 基地品 形 及 媒体 广 (乡 产业
创)

46

： 丰 庄 体 划 （ 乡 划 ）

： 丰 农产品 创 （ 乡 产业创 ）

： 丰 乡 （ 乡 人 公 ）

47

: 古 建 保 及 开 发 (乡 划)

：制 产业商 划书 制（乡 产业创 ）

： 三届吴 化 动 划（乡 人 公 ）

48



:

三

人

公

司



49

: 和 宿 划 (乡 划)

50

： 坑 商展厅 划 （乡 划 ）

： 坑 工 创产品 （乡 产业创 ）

： 坑 十五“太平 ” 庆典 动 划与
（乡 人 公 ）

51

: 中张 丽乡 划 (乡 划)

: 中张 化产业品 及应 (乡 产业创)

: 中张 、 、 动 划与 (乡 人
公)

创) : 坞 农产品品 及 划 (乡 产业

: 坞 域品 划和 (乡 划)

53

：“乡”列形创及广（乡
产业创）

：北 庆 动 划 与 （乡 人 公）

54

: 上墅 年公寓 划 (乡 划)

： 乐周 创产品 （乡 产业创 ）

： 乐市 动 划（乡 人 公 ）

55

: 划 (乡 划)

: 实 密室 划 (乡 产业创)

56

划) : 家弄 “六 坊” 及 升 (乡

: 山 区商业 (乡 划)

: 家弄 创品 (乡 产业创)

18205824321

：“个个健” 形 及 动 划 （乡 产业创 ）

：个个健 及 关产品 广宣传 制作（乡
人 公 ）

：个个健 及 关产品包 （乡 产业创 ）

: 八 丽 园 (乡 划)

: 八 堂 化 和 (乡 产业创)

56.87 6836 11
90%

+ + +

+

58

268 600 200 300

4000

160 440 2015

108 160

2019 12

2020

24 0579-84685365

13857944009

: 产品、传 划(乡 产业创)

: 创产品及 伴 (乡 产业创)

59

： 产品区域公共品 形 及 划和应
(乡 产业创)

60

：主（体 型） 和 产品 与应（乡
产业创 ）

业创) : 产品、传 划 和应 (乡 产

64

M'_{α}



6

7

F

© 1997 by the author

O

© 1997 by the author

F

áÀ " àöñc#P(000) 000000ñ0-äLë-3#•ñ0@ 0 C &'

no

0

вѣдѣ = D.

0 % d e A

